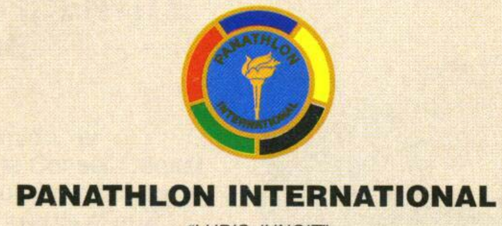
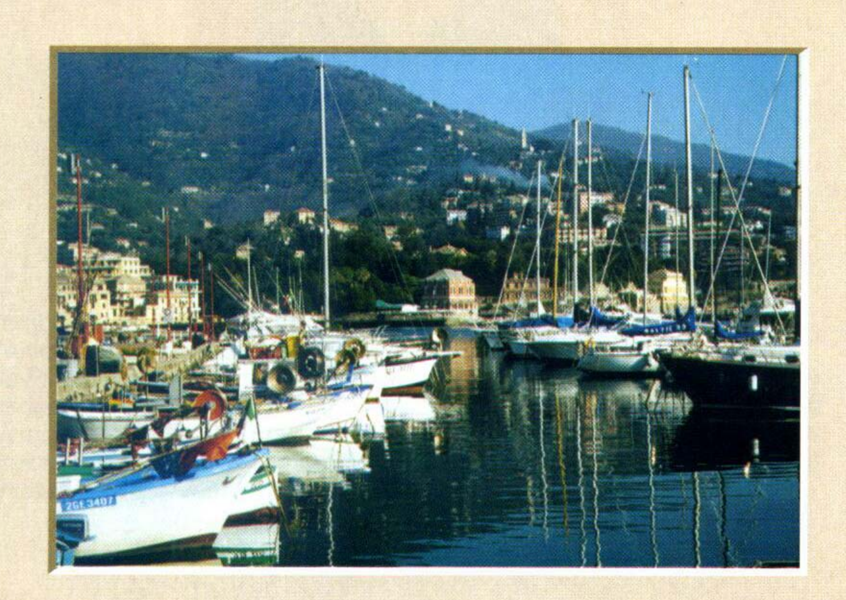


PANATHLON INTERNATIONAL

"LUDIS JUNGIT"

Identité Corporative

Manuel d'utilisation des symboles graphiques



MANUEL D'IDENTITE GRAPHIQUE

Lors de sa réunion du 1er novembre 1996, le Conseil Central a approuvé les normes relatives au dessin, aux couleurs et aux utilisations du logotype du Panathlon pour les Organes Centraux et pour les Clubs du monde entier.



Siège Central du Panathlon International
Villa Porticciolo, Rapallo (Ligurie) Italie

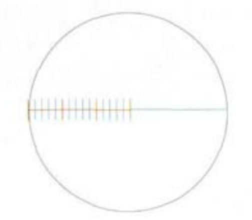
Nous vous recommandons de veiller à faire en sorte qu'à compter de la réception du présent manuel, tout le matériel d'identification réalisé (papier à lettres, fanions, drapeaux, étendards etc.) soit conforme aux normes indiquées qui deviendront obligatoires à partir de 2001.

EMBLEME



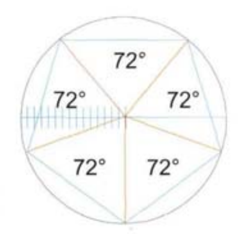
L'emblème est le symbole et le signe d'identification qui a le plus de force. L'Article 1, 2e alinéa des Statuts de l'Association indique que: «*le Panathlon International a pour devise Ludis Jungit. Son emblème est un disque azur au centre duquel se trouvent l'image dorée du flambeau olympique allumé et l'inscription Panathlon International, entouré d'un double cercle divisé en cinq espaces dont les couleurs sont celles des anneaux olympiques*».

Construction de l'emblème





Dessin du flambeau





Couleurs officielles de l'emblème



PANTONE	C.M.Y.K.				R.G.B		
	C	M	Y	K	R	G	B
Proc.Blue	100	50					255
Proc.Yellow			100		255	255	
Proc.Black				100			
Green	100	10	100			255	
Red 192		100	100		255		
Proc.Cyan	100					173	255
Gold 871		30	100	10	255	204	

Caractères typographiques du Logotype

Famille du type Switzerland, également appelée Swiss ou Arial.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Switzerland Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Switzerland

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Switzerland Italic

Utilisation du Logotype

Les Organes Centraux utiliseront le nom complet :
PANATHLON INTERNATIONAL
Les Clubs n'utiliseront que la partie substantivée : PANATHLON.
Les Organes Centraux se différencieront des Organes Extérieurs par l'utilisation d'un autre caractère pour le mot INTERNATIONAL.

PROPORTIONS ET INTERLIGNE

Organes Centraux

PANATHLON INTERNATIONAL
"LUDIS JUNGIT"

Organes extérieurs

PANATHLON
INTERNATIONAL
"LUDIS JUNGIT"

Clubs

PANATHLON
Club ROMA
"LUDIS JUNGIT"

PANATHLON
Club VALPARAISO
VIÑA DEL MAR
"LUDIS JUNGIT"

Rapports entre logotype et emblème

Pour la réalisation des objets de communication à dessin libre, il faudra tenir compte de plusieurs proportions entre le mot PANATHLON et l'emblème.

1/4



PANATHLON
Club ROMA
"LUDIS JUNGIT"

1/2



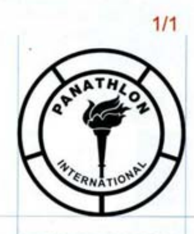
PANATHLON
Club ROMA
"LUDIS JUNGIT"

3/4



PANATHLON
Club ROMA
"LUDIS JUNGIT"

1/1



PANATHLON
Club ROMA
"LUDIS JUNGIT"

Ces proportions entre le logo, l'emblème et l'espacement relatif confèrent harmonie et nous vous recommandons d'en tenir compte. Elles peuvent cependant être modifiées, tout comme le caractère utilisé pour le nom du Club, si le dessinateur l'estime opportun afin de souligner l'identification régionale.

L'embléme peut rester isolé, si sa dimension permet de voir clairement le mot PANATHLON.

Normes générales relatives à l'utilisation de l'emblème

En couleurs



L'emblème doit si possible être en couleurs et de préférence sur fond blanc.

Il peut être placé sur un fond d'une couleur quelconque.








Le fond ne doit cependant pas être azur, comme le cercle.



Si le fond est très confus, il est opportun de placer l'emblème dans un carré blanc.



En une seule couleur



Sur fond blanc, l'emblème doit être noir, azur ou doré.




D'autres couleurs modifient l'identité.




Sur un fond de couleur, en positif ou en négatif pour le mettre en évidence.





Erreurs à ne pas commettre



Il ne faut jamais modifier la forme indiquée dans les Statuts.



Il ne faut pas essayer de mettre l'emblème en évidence sur un fond de couleur au moyen de cercles d'une autre couleur.




L'emblème ne doit pas être utilisé comme élément complémentaire sur un dessin. Il peut uniquement être associé au logotype Panathlon.



Autour, il ne doit y avoir aucun texte écrit.

Eclaircissement

Plusieurs éléments de l'emblème tels que couleurs, flambeau etc. peuvent être utilisés dans les compositions libres pour créer un nouveau dessin, sans suivre les indications fournies ci-dessus.

Dans ce cas, l'emblème doit cependant ressortir clairement de la composition, afin de ne pas créer de confusion entre un dessin étant le fruit de la fantaisie et l'emblème officiel.

Identification institutionnelle

Tous les éléments servant à l'identification de l'Association ou des Clubs doivent respecter, au niveau international, les mêmes critères. Cette ligne commune s'obtient en accordant une attention particulière aux symboles : emblème et logotype.





Pin's (insignes)

Identification personnelle du Panathlonien. Normalement, ils sont achetés au Fournisseur officiel de matériel du Panathlon. La dénomination des charges de Président, de Past-président et de Gouverneur est mentionnée dans la partie inférieure.

Pancartes

Monolithe de ciment modelé, peint. Diamètre : 1 m



Ces panneaux ou monolithes installés à l'entrée des villes, dans les aéroports, dans les gares de chemin de fer etc. communiquent l'existence d'un Club Panathlon dans la ville.



Panneaux



Le dessin s'adapte aux dimensions qu'il a été possible d'obtenir.

Identification institutionnelle

Drapeaux

Dimension standard: 1,5 x 1



Dimension suggérée : 1,50 x 1,00

Ils sont utilisés au cours de manifestations solennelles. Le blanc est réservé au Panathlon International et l'azur intense à la Présidence.



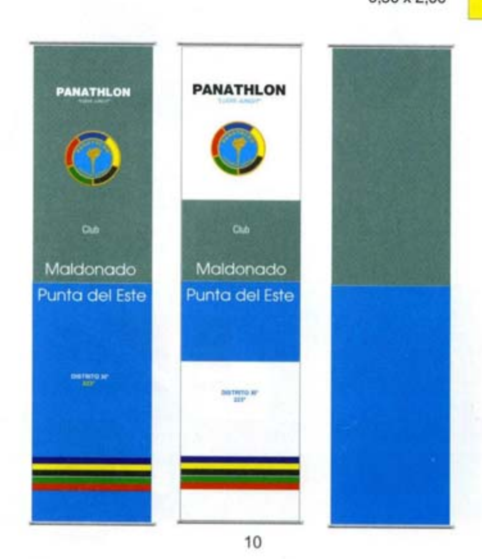
Identification institutionnelle

Banner (étendard)

Cet élément très décoratif est connu sous le nom d'étendard médiéval. Dans les grands espaces, il est possible d'en installer plusieurs. Il peut être réalisé sans aucune inscription, uniquement aux couleurs caractéristiques du Club.



Dimension standard :
1 x 4
Dimension suggérée :
0,50 x 2,00



Identification régionale

Ces instruments de communication pourront mettre en évidence l'identité territoriale du Club en se basant sur la culture, la géographie, l'histoire ou ce qui est le plus connu dans la région.

FANIONS

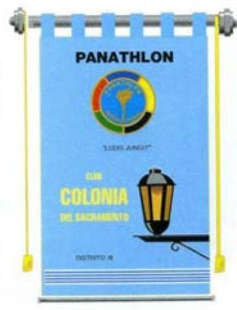


Le fanion est le principal objet dont il est fait hommage aux autorités sportives, aux invités, aux Panathloniens et échangé entre les Clubs. L'identité locale doit y être présente et mise en évidence.



Dimension standard :
1 x 2
Dimension suggérée : 0,15 x 0.30

BANNIERE



Elle est normalement placée derrière la table principale lors des réunions conviviales. Elle doit être installée de façon à être bien visible sur les photographies.

Dimension standard :
1 x 1,5

Dimension suggérée :
0,90 x 1,35

Instruments de communication

Le papier à en-tête est un document officiel et il ne devra avoir qu'un seul dessin pour les Organes Centraux, les Gouverneurs et les Clubs.
Les Gouverneurs mettront sur tout leur matériel le drapeau de chaque pays. Les Clubs pourront aussi ajouter leur symbole d'identification régionale.



Recommandation finale

Ces éléments sont extrêmement importants pour la diffusion de la philosophie et des idéaux du Panathlon et pour faire connaître à tous l'existence de notre Mouvement.
Dans de nombreux pays et villes, y parvenir par le biais des mass media est assez difficile, pour différentes raisons.

Il faut donc que nous profitions de tous les moyens qui sont à la portée des Clubs et des Panathloniens pour nous faire connaître.

L'harmonisation des éléments d'identification est indispensable pour définir l'image, mais elle ne servira à rien si ces éléments ne sont pas ensuite exposés en public.

Les Clubs doivent faire tout ce qui est en leur pouvoir pour parvenir à avoir leurs éléments spécifiques et à les exposer à toutes les occasions opportunes: soirées conviviales, réunions, conférences, actes officiels etc.

Les Panathloniens doivent utiliser leur insigne comme signe d'orgueil d'appartenance car il est le symbole d'un Mouvement de grande valeur morale.

Les activités publiques ou privées réalisées par les Panathlon Clubs doivent toujours être ordonnées, bien organisées, respecter un programme précis et refuser les improvisations.
Toutes les pièces doivent être exposées de façon impeccable; elles doivent être de qualité; rien ne doit donner la moindre impression de décadence. Il faut engager une action d'encouragement afin d'en créer de nouveaux, avec des dessins créatifs, mais toujours dans le respect des normes relatives à l'utilisation des symboles institutionnels.

COMMISSION COMMUNICATION ET IMAGE
Edition 1998
Dessin: Walter Pérez Soto